

UDEM
Equipo 5



Publicidad

ÁGUILAS
GUADALUPANAS

ÍNDICE

01

Objetivo

02

Temario

03

Contenido

04

Conclusión

05

Video

06

**Material
de Apoyo**

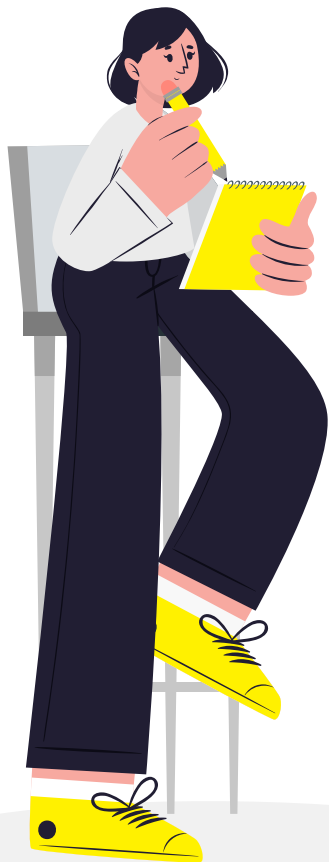
07

Referencias

Objetivo

El objetivo de esta presentación es explicar detalladamente que es la publicidad, las redes sociales y los medios de comunicación. Se presentará la historia de cada uno, los diferentes tipos, así como sus precios.

Con esto, se pretende lograr que las personas que estén interesadas en crear publicidad para su negocio puedan realizarlo de manera exitosa.



TEMARIO

1. Publicidad

- a. ¿Qué es la publicidad
- b. Mercadotecnia vs Publicidad

2. Historia de la Publicidad

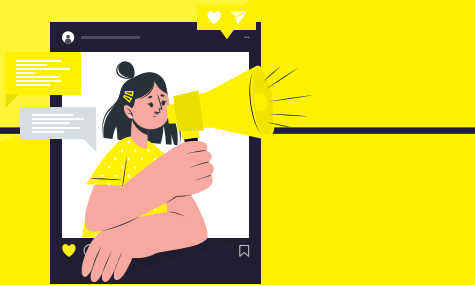
3. Medios de Comunicación

- a. Medios masivos de comunicación
- b. Redes sociales

1.

Publicidad

¿Qué es la publicidad?



Es la herramienta más tradicional del marketing.

- Divulga productos o servicios de la marca
- Transmitir un mensaje positivo
- Fortalecer la presencia de una marca en el mercado

La promoción también es conocida como la **publicidad**.



Mercadotecnia vs Publicidad

Existe una diferencia entre las dos, ya que a veces las personas tienden a confundirlas.

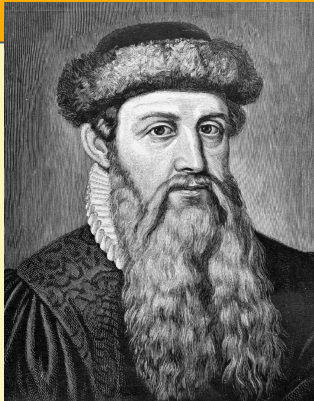
2.

Historia de la Publicidad

Línea del tiempo



Siglo XV

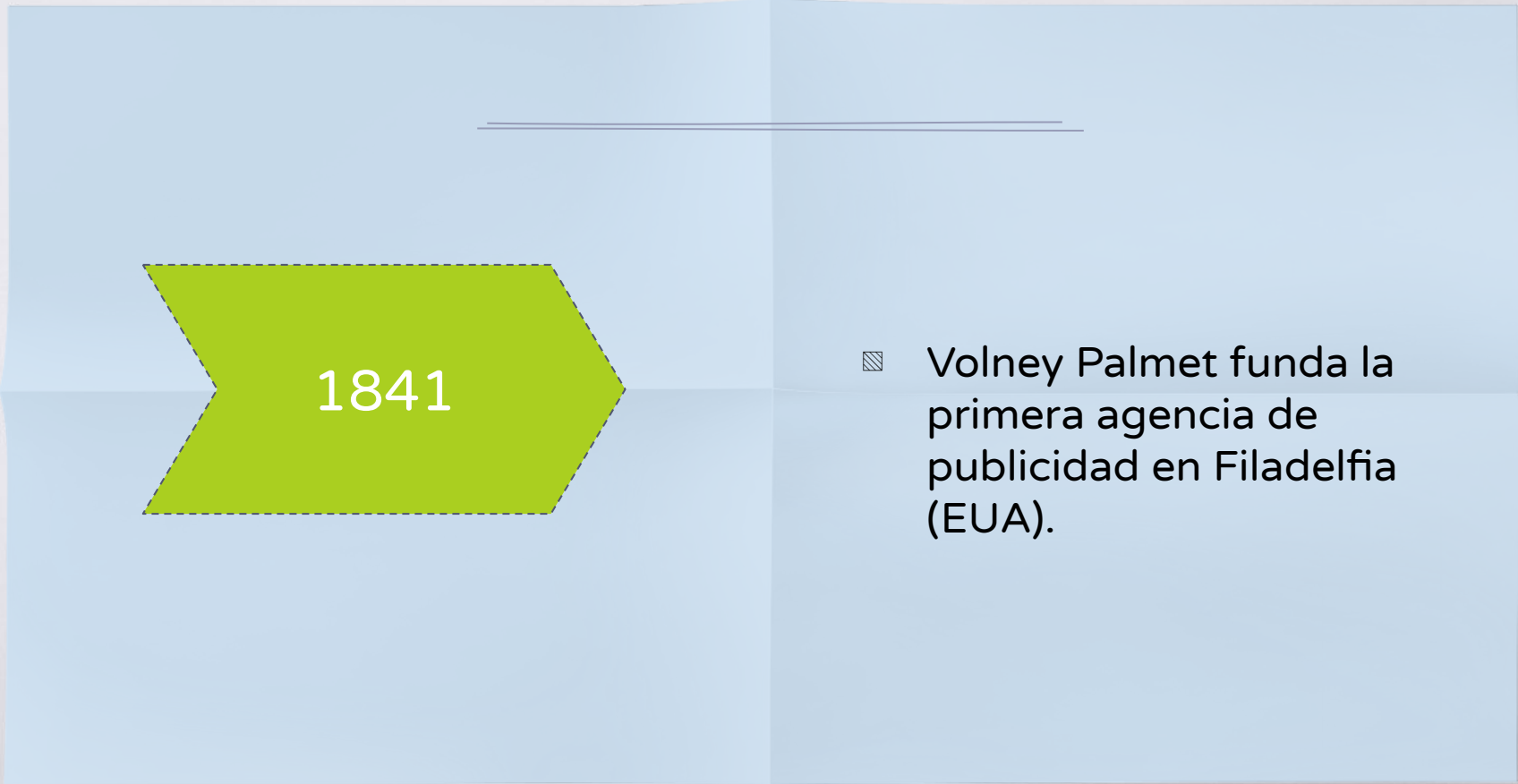


- Gutenberg crea la prensa de imprenta, la cual permitió que se pudieran imprimir a máquina diversos anuncios y textos. La prensa mecánica permitió la reproducción de textos además de los manuscritos e hizo surgir también uno de los principales vehículos de medios: **la prensa**.

1625



- Se hace el primer anuncio de la historia publicado por *Mercurius Britannicus*. La publicidad aún no tenía carácter persuasivo que después pasó a tener, ya que el objetivo era solo presentar el producto o servicio.



1841

- ▣ Volney Palmet funda la primera agencia de publicidad en Filadelfia (EUA).



Siglo XX

- ▣ Comenzó a revolucionarse la publicidad por los medios masivos de televisión, radio y revistas.



Siglo XXI

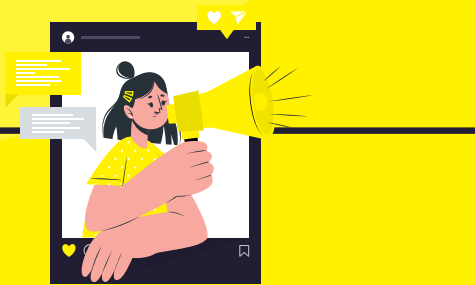
- El internet comienza a ser un nuevo medio para los anunciantes a través de blogs, emails, y redes sociales.

**Los medios masivos comenzaron a
tener presencia en la publicidad**

3.

Medios de Comunicación

Medios de comunicación



Son todos los instrumentos, canales o maneras de transmisión de la información que utilizan las personas para realizar el proceso comunicativo.

- Transmiten un mensaje
- Se encargan de persuadir
- Exponen ideas



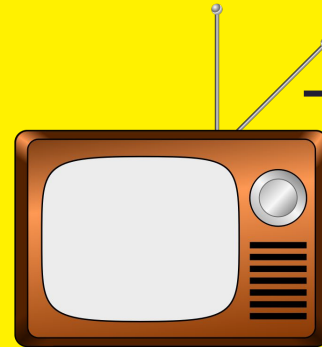
Los medios de comunicación masiva, son aquellos canales que permiten **transmitir** un mismo **mensaje** para que sea recibido por una enorme cantidad de personas de manera simultánea, teniendo así una **gran audiencia**.

Son utilizados en la **publicidad**, la **mercadotecnia**, la **propaganda** y muchas formas más de comunicación.

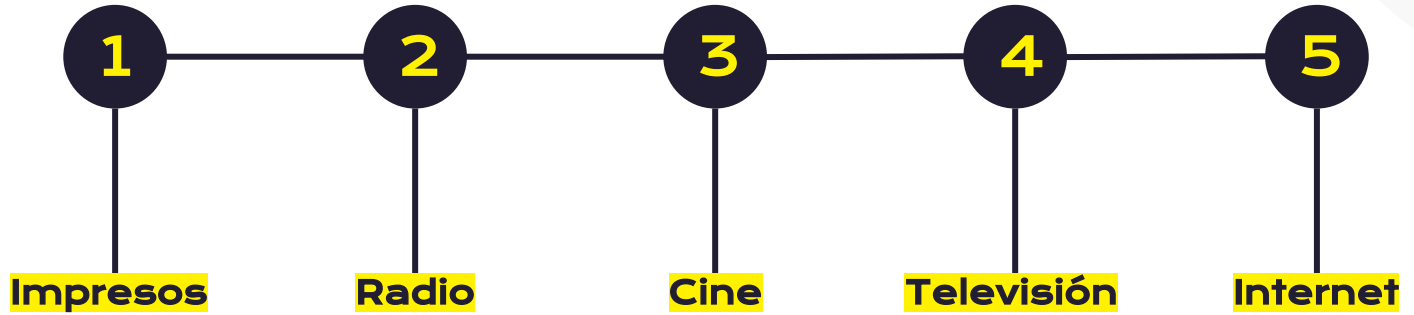
- Permiten la comunicación a distancia en forma fácil.
- Los mensajes llegan de manera inmediata a destino.
- Los mensajes pueden llegar a diferentes partes del mundo sin importar las distancias.



Medios Masivos de Comunicación



Tipos de medio masivos



01

Impresos

Es el medio más antiguo de publicidad y se origina con la invención de la imprenta.

Se pueden ubicar:

- Diarios
- Folletos
- Periódicos
- Revistas
- Volantes
- Panfletos



Los Precios

Periodico "El Norte"

Los precios de los anuncios dependen del puesto del anuncio y el tamaño. En esta tabla podemos ver los diferentes precios dependiendo de la posición en la que se quiera presentar el anuncio.

▶ FORMATOS PORTADA ESTÁNDAR Y CANCHA

1A (hasta 6 módulos) **NEGOCIOS** (hasta 12 módulos)
SOFT NEWS (hasta 12 módulos): INTERNACIONAL, GENTE,
 BUENA MESA, DE VIAJE, AUTOMOTRIZ, MODA, GADGETS

ESTÁNDAR

	4.4	9.4	14.4	19.4	24.4	29.4	
14							53
13							
12							
11							41.5
10							37.7
9							33.8
8							30
7							26.1
6							22.3
5							18.5
4							14.6
3							10.8
2							6.9
1							3.1

ESQUEMA DE MÓDULO X COLUMNA

14 módulos x 6 cols. = 84 módulos
 MÓDULO = 3.1 cms • COLUMNA = 4.4 cms

SECCIÓN 1A

	DIARIA	DOMINGO	DIARIA	DOMINGO	DIARIA	DOMINGO
A	60,000	75,000	110,700	138,390	120,000	150,000
B	59,400	74,260	71,100	88,890	91,500	114,390

SECCIÓN NEGOCIOS

	DIARIA	DOMINGO	DIARIA	DOMINGO	DIARIA	DOMINGO
NEGOCIOS	72,000	90,030	64,500	80,640	124,800	156,020
SOFT NEWS	70,200	87,770	49,350	61,700	88,500	110,640

CANCHA

	DIARIA	DOMINGO	DIARIA	DOMINGO	DIARIA	DOMINGO
A	30,000	32,500	24,000	30,000	22,800	28,500
B	11,916	14,894	23,255	29,068	19,447	24,307

CONTRA Y PORTADA

	DIARIA	DOMINGO
	90,000	100,000

ESQUEMA DE MÓDULO X COLUMNA
 14 módulos x 6 cols. = 84 módulos
 MÓDULO = 3.1 cms • COLUMNA = 4.4 cms

Los Precios

Periodico "El Norte"

TARIFAS
EL NORTE
2016

SECCIONES ESTÁNDAR

14 módulos x 6 columnas = 84 **MÓDULOS**
MÓDULO = 3,1 cms • COLUMNA = 4,4 cms

NACIONAL INTERNACIONAL NEGOCIOS y Funerarias

PLANA : BASE DIARIA COLOR = 249,480

	DIARIA	DOMINGO
BASE B/N	2.000	2.640
TODO COLOR	2.970	3.440
DETERMINADA E IMPAR B/N	2.240	2.930
DETERMINADA E IMPAR COLOR	3.240	3.760
PÁG 3 Y 5 B/N	3.350	4.190
PÁG 3 Y 5 COLOR	4.110	4.780
ÚLTIMA PÁGINA Y CENTRALES B/N	2.310	3.010
ÚLTIMA PÁGINA Y CENTRALES COLOR	3.340	3.830

gadgets VIDA LOCAL buenamesa

PLANA : BASE DIARIA COLOR = 124,320

	DIARIA	DOMINGO
BASE	1.480	1.710
DETERMINADA E IMPAR	1.670	1.890
PÁG. 3 y 5	1.940	2.260
ÚLTIMA PÁGINA Y CENTRALES	1.880	2.150

gente

PLANA : BASE DIARIA COLOR = 150,360

	DIARIA	DOMINGO
BASE	1.790	2.060
DETERMINADA E IMPAR	1.960	2.280
PÁG. 3 y 5	2.330	2.750
ÚLTIMA PÁGINA Y CENTRALES	2.230	2.550

AUTOMOTRIZ MODA *deciaje*

PLANA : BASE DIARIA = 124,320

	DIARIA	DOMINGO
TODO COLOR	1.480	1.710
DETERMINADA E IMPAR COLOR	1.670	1.890
PÁG 3 Y 5 COLOR	1.940	2.260
ÚLTIMA PÁGINA Y CENTRALES COLOR	1.880	2.150

bienes raíces

DOMINGO

PÁGINA 14 MÓD. x 6 COL.	109.490
PÁG. 3, 5 Y CONTRAPORTADA	125.914
1/2 PÁGINA 7 MÓD. x 6 COL.	54.745
1/4 PÁGINA 7 MÓD. x 3 COL.	27.372
CINTILLO PORTADA 3 MÓD. x 6 COL.	57.750
LOGO PORTADA 1 MÓD. x 1 COL.	15.000
CINTILLO PÁGINA 2. 4 MÓD. x 6 COL.	34.650

Los precios son más IVA.

PUBLIRREPORTAJES muro social

PORTADA	Viernes	Domingo	INTERIORES	Viernes	Domingo
12 MÓD. x 6 COL.	111.550	144.240	MÓD. / COL.	870	1.050
6 MÓD. x 6 COL.*	64.800	89.430			

EVENTOS SOCIALES (Bodas, XV años, despedidas, etc.)

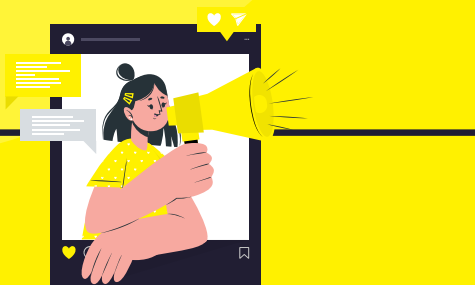
PORTADA	Viernes	Domingo	GRADUADOS	Viernes	Domingo
12 MÓD. x 6 COL.	45.520	58.020	4 MÓD. x 3 COL.	4.620	5.780
6 MÓD. x 6 COL.*	25.040	31.920			

*Sin posición determinada.

INTERIORES	Viernes	Domingo	PATROCINIO PÁGINAS ESPECIALES	Viernes	Domingo
14 MÓD. x 6 COL.	23.250	28.050	Cintillo 3 MÓD x 6 COL.	13.410	17.440
7 MÓD. x 6 COL.	14.760	17.880	Cintillo 2 MÓD x 6 COL.	10.960	14.280
7 MÓD. x 3 COL.	9.220	12.150			

* 6% menos en pago por adelantado,
20% menos en paquete de boda y despedida.
• Tarifas únicamente para publlirreportajes y eventos sociales.
• Para anuncios ver tarifas sección Local El Norte (sólo anuncios en color).

Beneficios de los medios impresos



- Los medios impresos conllevan una **publicidad más estática y permanente**, comparado con los medios audiovisuales, que son más fugaces. Esto presenta la posibilidad de diseñar un texto eficaz, que pueda llamar la atención y ser informativo a la vez.
- Convenientes para poder llegar a un determinado nicho de la población.

02

Radio

Ondas de señales AM o FM

- Se caracteriza por ser:
 - Económico
 - Eficiente
 - Inmediato
- Sigue siendo una opción a pesar de ser antiguo gracias a estas 3 características.



Los Precios

Radio

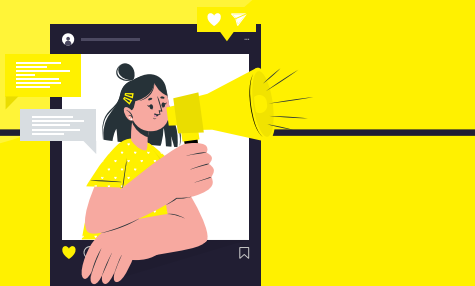
XHIT Exa FM – en combo con -> XEIT Exa FM

Estacion	Horario	Programación	Días	Spot 10"	Spot 20"	Spot 30"	Spot 40"	Spot 60"	En Vigor Desde
XHIT Exa FM	06:00/22:00	Pop Juvenil	Lunes a Domingo	\$429.00	\$572.00	\$859.00	\$1,145.00	\$1,717.00	1/2020
XEIT Exa FM	06:00/22:00	Pop Juvenil	Lunes a Domingo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	

XHMG Digital 102.9

Horario	Programación	Días	Spot 10"	Spot 20"	Spot 30"	Spot 40"	Spot 60"	En Vigor Desde
06:00/21:59	General	Lunes a Domingo	\$1,900.00	\$2,530.00	\$3,795.00	\$0.00	\$7,590.00	1/2018

Beneficios de anunciarse en la radio

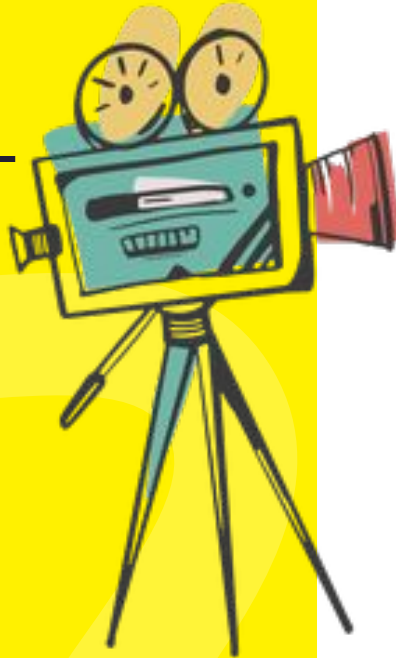


1. La radio se enfoca más fácilmente en segmentos específicos, jóvenes y adultos, ricos y pobres, hombres y mujeres.
2. La radio tiene la capacidad de mantenerse en contacto con el público local y al mismo tiempo cubrir eventos nacionales e internacionales.
3. Investigaciones de radio han demostrado que el oyente crea un vínculo emocional con su emisora favorita, incluso mayor que con cualquier otro medio tradicional.

03

Cine

Medio audiovisual



- Se le asocia al arte y entretenimiento pero en primeras décadas del siglo XX fue utilizado para anuncios, aunque actualmente ya no se utiliza tanto gracias a la televisión.

Los Precios

Cine

La duración y cantidad de comerciales varía de acuerdo al horario, género del filme, clasificación, día de exhibición y ciudad.

El costo por anunciarse en los cines de la ciudad de México, Monterrey y Guadalajara va de los 60 a los 240 mil pesos por complejo a la semana y nadie garantiza ni cantidad de público ni mucho menos audiencias seleccionadas.

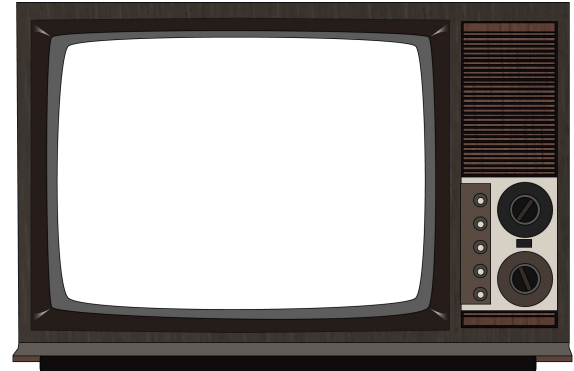


04

Televisión

Medio audiovisual

- Se emiten programas y contenido de todo tipo desde:
 - Entretenimiento
 - Propaganda
 - Publicidad
 - Documentales



Los Precios

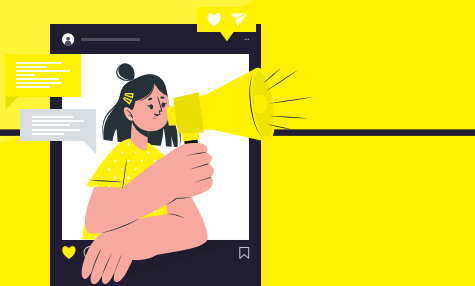
Televisión

Azteca 7

Horario	Programación	Días	Spot 10"	Spot 20"	Spot 30"	Spot 40"	Spot 60"	En Vigor Desde
06:00 / 14:00	A	Lunes a Domingo	\$2,337.73	\$4,675.45	\$7,013.18	\$9,350.90	\$14,026.35	2018
14:00 / 18:00	AA	Lunes a Domingo	\$4,341.49	\$8,682.98	\$13,024.47	\$17,365.96	\$26,048.94	2018
18:00 / 02:00	AAA	Lunes a Domingo	\$6,679.21	\$13,358.43	\$20,037.64	\$26,716.86	\$40,075.29	2018

*Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso

Beneficios de anunciarse en la Tv



- Capacidad para llegar a un público masivo.
- La mayor parte de los anuncios de televisión son anuncios de los que se obtiene respuesta.
- Cada vez más personas siguen la TV al mismo tiempo que utilizan medios online.
- La televisión es el medio donde las campañas emocionales son más eficaces.

05

Internet

Surge masivamente en la década
de 1990



- El internet sigue creciendo y en él se pueden transmitir contenidos de todo tipo: Audiovisuales, sonoros, escritos o todos en conjunto. Característica principal: la información que se anuncie puede llegar a muchas más personas que en otros medios.

Los Precios

Internet

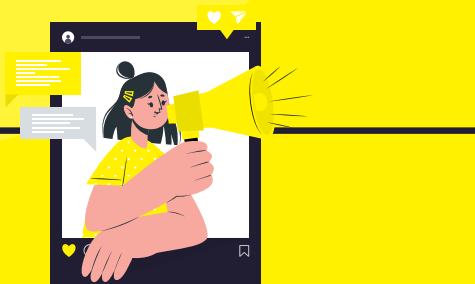
Los precios de publicidad en internet **varían** de acuerdo al tipo de renta que se haga en un sitio determinado.

Algunas modalidades son:

costo por clic, costo por impresiones o costo por un periodo de tiempo.

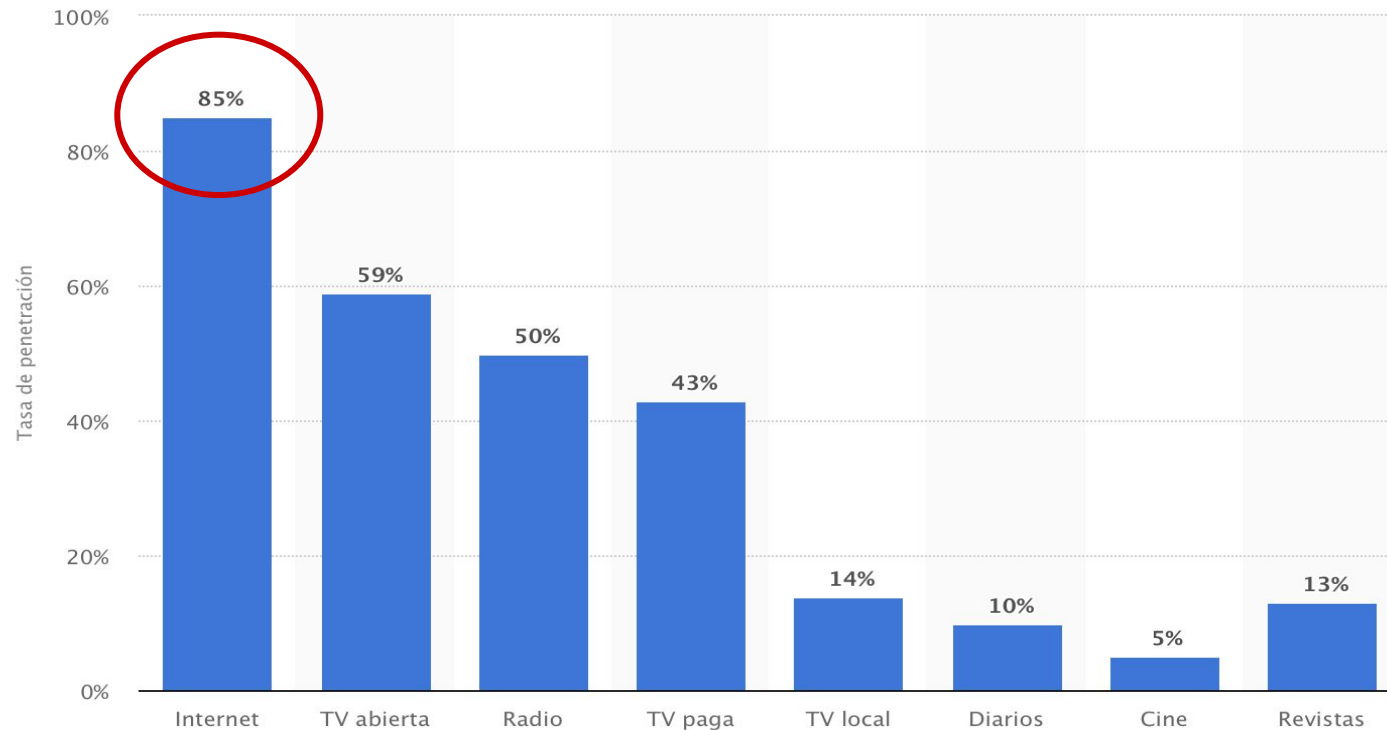


Beneficios de anunciarse en Internet



- Permite dar a conocer nuestra marca, empresa o producto a prácticamente todo el mundo, a todas horas y en cualquier día del año.
- Bajo costo.
- Los anuncios en internet son sencillos de diseñar e implementar.
- Permite la medición exhaustiva de los resultados.

Porcentaje de individuos que consumió diariamente los diferentes medios de comunicación masivos en México en 2018



(Statista Research Department, 2020)

- Se han convertido en un medio en el que fácilmente puedes comunicarte con el mundo.

Redes sociales



Facebook

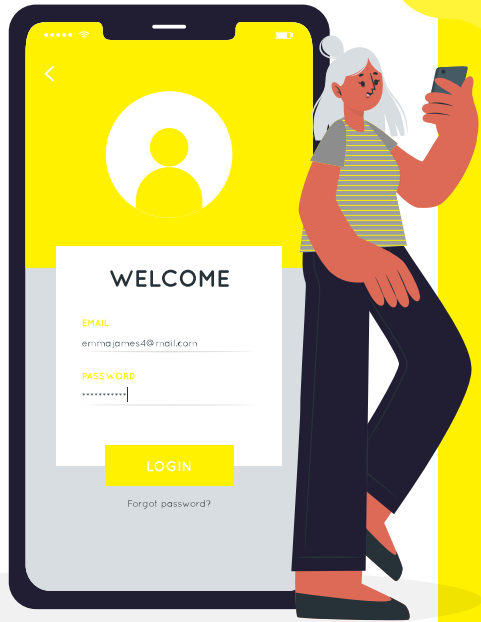


Instagram

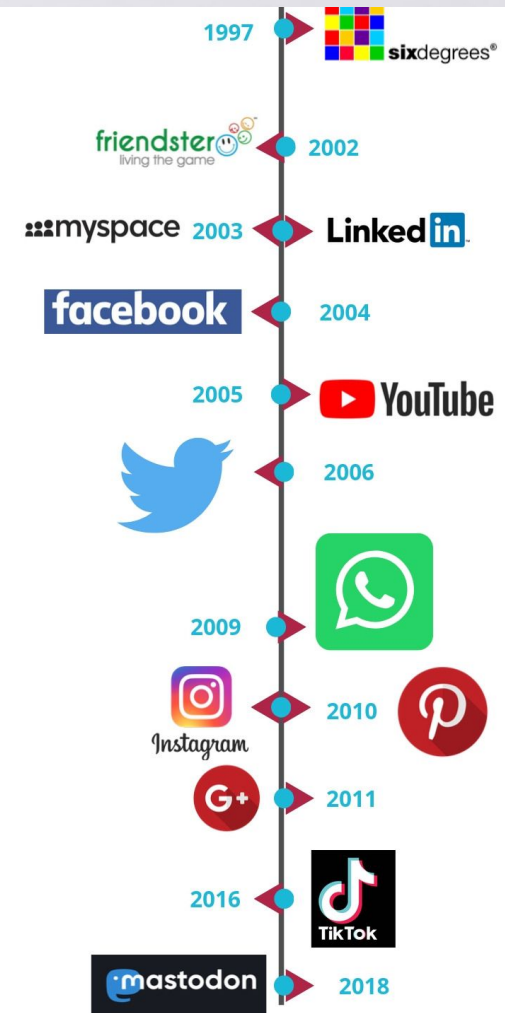


Twitter

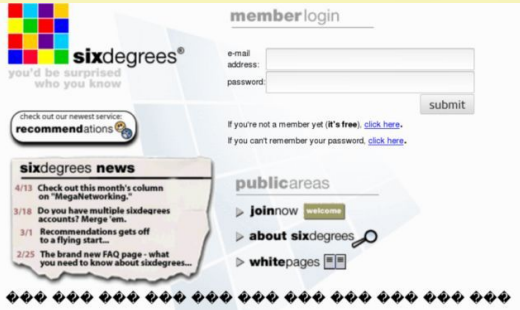
Historia de las Redes Sociales



Línea del tiempo



1997 SixDegrees



- **La primera red social del mundo;** una red que permitía localizar a otros miembros de la red y crear listas de amigos, y que se basaba en la teoría de los seis grados de separación, que afirma que es posible conectar con cualquier otra persona del mundo en tan solo 6 pasos. **La aplicación cerró en 2001.**

2004 Facebook

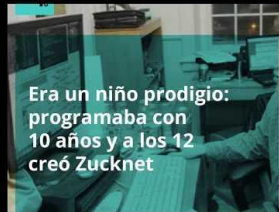
OLD LOGO



NEW LOGO

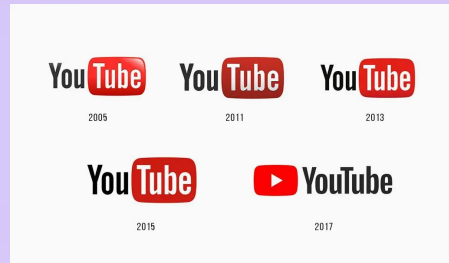


- Mark Zuckerberg creó la red social más importante, en la actualidad, del mundo: una red social que ya dispone de más de **2.500 millones de usuarios activos al mes**.



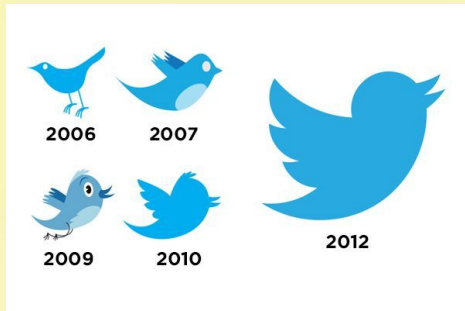
Era un niño prodigio:
programaba con
10 años y a los 12
creó Zucknet

2005 YouTube



- En 2005, surgió una nueva revolución, que hoy en día se mantiene como una de las redes sociales más importantes: **YouTube**. Una red creada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawan Karim en San Bruno, California la idea de YouTube surgió ante las dificultades que los 3 jóvenes encontraron para compartir una serie de vídeos con sus amigos, mientras se encontraban en una fiesta en San Francisco.
- El 23 de abril de 2005 fue subido el primer vídeo a la red: «*Me at the Zoo*»,

2006 Twitter



- En 2006 surgió, en San Francisco y de la mano de Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone y Evan Williams, la red social de microblogging: **Twitter**, que inicialmente se llamó *twtr*, para evolucionar después al nombre actual. Fue la revolución de la comunicación.

2009 WhatsApp



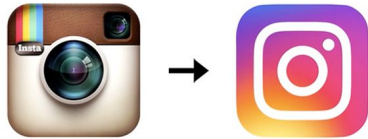
New Icon



Old Icon

- La app de mensajería instantánea más famosa surgió en 2009, y fue creada por el ucraniano **Jan Koum**. La misma se creó, originalmente, con la utilidad de ser una agenda inteligente, permitiendo al usuario ver qué estaba haciendo cada persona en cada momento, con la finalidad de saber si podía iniciar o no una conversación con él. De ahí, su nombre: **WhatsApp** («¿Qué hay?», «¿Qué pasa?»)

2010 Instagram



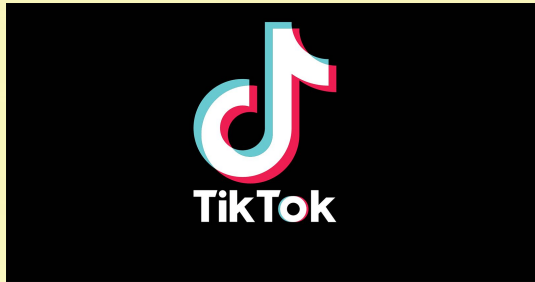
- En 2010, **Instagram** llegó al mercado, posicionándose rápidamente como la red social más fotográfica por excelencia. Instagram fue creada por **Kevin Systrom y Mike Krieger**, y la particularidad con la que contó en sus inicios (que hoy en día se mantiene) es que trataba sus imágenes y fotografías de una forma cuadrada, en honor a la Kodak Instamatic así como a las cámaras Polaroid.

2010 Pinterest



- Pinterest fue creada en 2010 y, a los 9 meses de su lanzamiento, ya disponía de 10.000 usuarios. Es una red social que colecciona imágenes -sobre todo, de inspiración- que permite a los usuarios almacenarlas en tableros y dotarlas de «pines»,

2016
TikTok



- Surgió a finales de 2016, conociéndose también como **Douyin** en China- es una red social con un gran tirón entre los adolescentes a día de hoy.
- Es una red social con la que se pueden crear compartir y descubrir vídeos muy breves, que van **desde los 15 segundos de duración hasta un máximo de un minuto**. Vídeos en los que los jóvenes usuarios pueden hacer prácticamente lo que sea y posteriormente editar con las potentes herramientas con las que cuenta la app.



Mejores redes sociales para promocionar tu producto o servicio

facebook.®



Facebook

- Facebook, la red social más popular a nivel mundial, cuenta con una poderosa plataforma publicitaria con un sinfín de opciones.
- Cuenta al día de hoy con más de 2.400 millones de usuarios a lo largo de todo el mundo.
- Gran opción de red social para vender algún producto o servicio.



Anuncios de Facebook

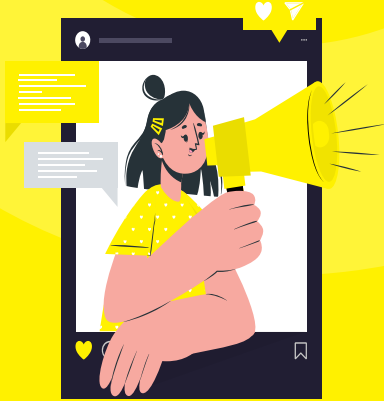
En el caso de Facebook, estamos llegando a usuarios con intereses en común, pero que no necesariamente conocen nuestra marca. Para llamar su atención, las imágenes son muy importantes. Sin embargo, se debe tener en cuenta que **no hay un precio fijo para los anuncios**, éste puede variar.

Ventajas:

- **Segmentación:** puedes establecer qué edades pueden ver tus anuncios o en qué ciudades se puedan ver.
- **Viralidad**
- **Menor costo**
- **Interacción con los usuarios**

The screenshot shows a Facebook interface with a search bar at the top. Below the search bar, there are three sponsored posts. The first post, labeled '1.', is for Infusionsoft, a sponsored post by a business. The second post, labeled '2.', is for Zest, a sponsored post by a business. The third post, labeled '3.', is for Amazon, a sponsored post by a business. Each post includes an image, a headline, and a description. The first post is for Infusionsoft, a sponsored post by a business. The second post is for Zest, a sponsored post by a business. The third post is for Amazon, a sponsored post by a business.

¿Cómo crear publicidad en Facebook?



video explicativo

Los Precios

Facebook

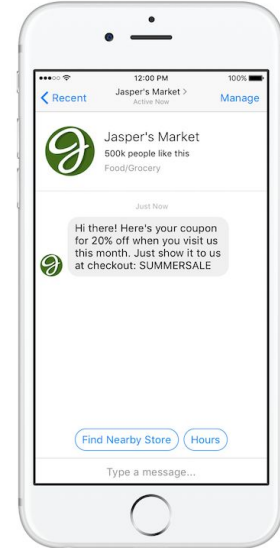
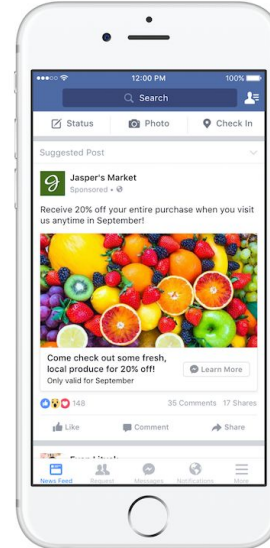


Para anunciarte en Facebook, el mínimo que debes invertir es el siguiente:

–Impresiones: al menos 1 dólar por día.

–Clicks, me gusta, reproducciones de video e interacciones con una publicación: al menos 5 dólares por día.

De 100 personas que vean tu anuncio, 1 le dará click.



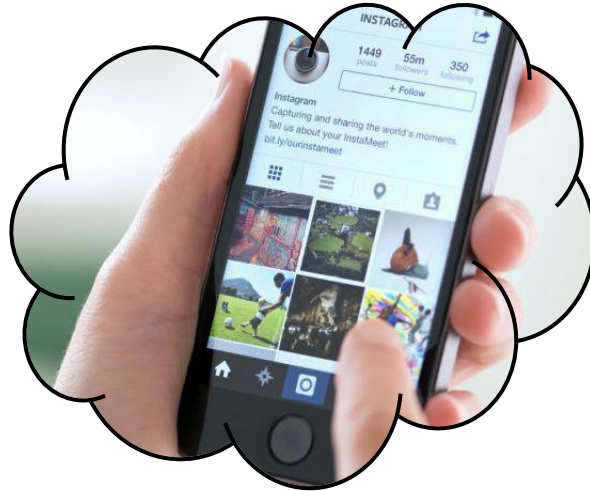


Instagram

Instagram



- Instagram es una red social que permite a sus usuarios subir imágenes y vídeos con múltiples efectos fotográficos como filtros, marcos, etc., para posteriormente compartir esas imágenes en la misma plataforma o en otras redes sociales.
- Esta aplicación o red, es actualmente una de las que mayor crecimiento tiene en el mundo.
- Cuenta con más de 1000 millones de usuarios.
- Si te interesa potenciar tu marca, esta red social es la mejor opción.



Anuncios de Instagram

Anuncios directamente desde Instagram

Desde Instagram es posible hacer publicidad de manera fácil y rápida **Promoviendo una publicación existente dentro de tu perfil de Instagram.** Sólo sigue los siguientes pasos:

- Es necesario tener un perfil de empresa en Instagram:
Configuración > Cuenta > Cambiar a cuenta empresarial.
- Selecciona aquella publicación que desees promocionar y haz Clic en “Promocionar” (debajo de la imagen).
- Selecciona tu objetivo.
- Puedes incluir una llamada a la acción como Comprar o Registrarse.
- Escoge presupuesto y horario/duración del anuncio y haz clic en “Crear Promoción”.

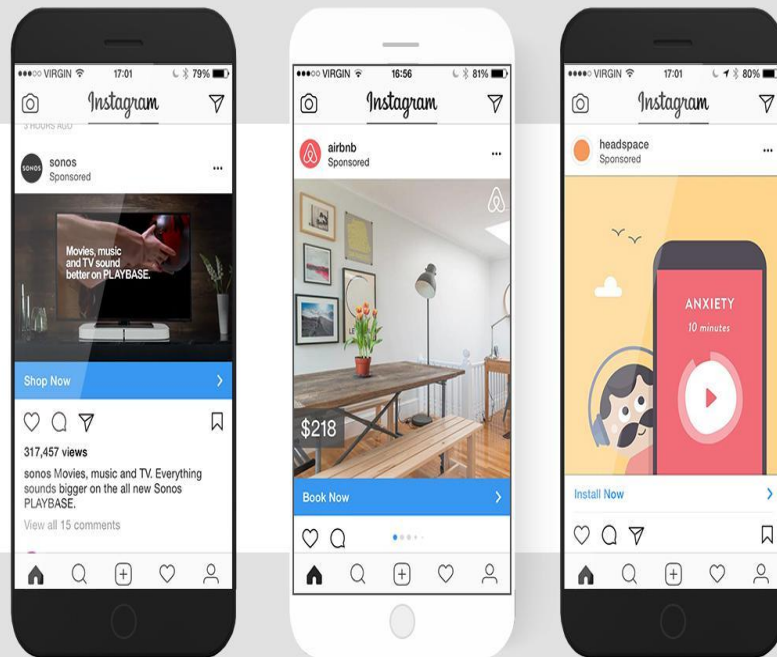
Anuncios de Instagram

¿Cuánto cuesta la publicidad en Instagram?

No existe un precio fijo para la publicidad en Instagram, ya que puede variar. Hay muchos factores que intervienen en el precio de la publicidad en Instagram.

Algunos de estos factores son:

- Sector de la empresa: sector al que se dedique la empresa.
- Producto ofrecido
- Segmentación de la audiencia
- Tipo de anuncio



Conclusión



Se espera que después de haber obtenido esta información, la persona que esté interesada en crear publicidad para su negocio, pueda hacerlo de manera exitosa siguiendo las recomendaciones que se mencionaron anteriormente, con la finalidad de generar una buena fuente de ingresos.

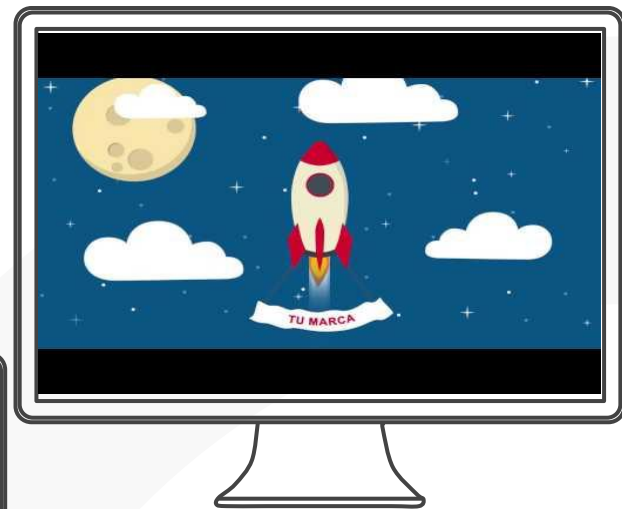
VIDEO



Material de Apoyo



Medios de comunicación
masivos



Publicidad en Redes
sociales



Redes sociales

Referencias

Delgado, I. (2019). Significado de Medios de comunicación. *Significados*. Recuperado de: <https://www.significados.com/medios-de-comunicacion/>

Estela, M. (2020). Medios Masivos de Comunicación. *Concepto de*. Recuperado de: <https://concepto.de/medios-masivos-de-comunicacion/>

Statista Research Department. (2020). Porcentaje de individuos que consumió diariamente los diferentes medios de comunicación masivos en México en 2018. *Statista*. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/613015/tasa-de-penetracion-de-los-medios-de-comunicacion-masivos-mexico/>

Giraldo, V. (2019) *¿Qué es la publicidad?* Recuperado el 20 de Octubre del 2020 de: <https://rockcontent.com/es/blog/publicidad/>

Ministerio de Educación y Ciencia (n.a.) *La publicidad por medios*. Recuperado el 20 de octubre del 2020 de: <http://servicios.educarm.es/cnice/media/datos/publicidad/bloque8/pag5.htm>

Referencias

Adame, A. (2019). Publicidad en Facebook: la guía completa. *Hootsuite*. Recuperado de: <https://blog.hootsuite.com/es/crear-anuncios-en-facebook/>

Peris, R. (2020). ¿Cómo hacer publicidad en Instagram Ads?. *bloo.media*. Recuperado de: <https://bloo.media/blog/publicidad-en-instagram-ads/>

Sanchez, S. (2015) *Redes sociales y medios de comunicación*. Recuperado de: <https://www.milenio.com/opinion/silvia-sanchez/la-caja-de-pandora/redes-sociales-y-medios-de-comunicacion>

De la Hera, C. (2020). Historia de las redes sociales. *Marketing 4 ecommerce*. Recuperado de: <https://marketing4ecommerce.mx/historia-de-las-redes-sociales-evolucion/>

El Norte. (2016). Tarifas El Norte. Recuperado de: https://comercial.elnorte.com/libre/comercial/mediakit2014/pdf/tarifas_n_2015.pdf

Mediavyasa. (2020). Tarifas. <https://mediavyasa.mx/tarifario/radio/121>