



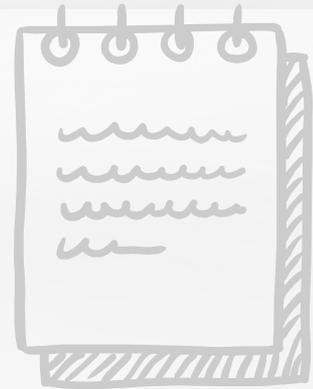
Diseña tu propio  
logotipo

Equipo K  
UDEM

## Índice

---

<b>Objetivo</b>	<b>3</b>
<b>Temario</b>	<b>4</b>
<b>Video Explicativo</b>	<b>29</b>
<b>Conclusión</b>	<b>6</b>
<b>Referencia</b>	<b>7</b>



## Objetivo

---

El objetivo de este manual es aprender a hacer una pequeña identidad para poder empezar un negocio y de esta manera generar más impacto.

# Temario

---

¿Qué es un logotipo?

6

Características

11

Antes de empezar a diseñar

14

¿Cómo hacerlo?

16

Consejos

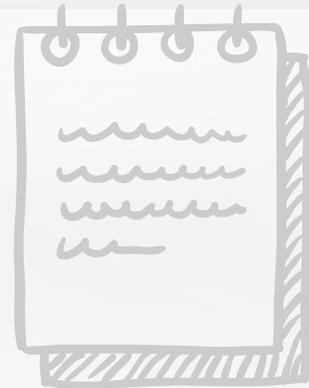
19

Aplicaciones gratuitas en línea

23

Ejemplos

27



**“Su objetivo es inspirar  
confianza y reconocimiento  
y ayuda a la empresa a  
desmarcarse de la  
competencia.”**

1.

# ¿Qué es un logotipo?

“Símbolo gráfico peculiar de una empresa, conmemoración, marca o producto”

# Logotipo

---

Un logotipo es la representación gráfica de una marca que está formada únicamente por letras.

The Coca-Cola logo is written in its signature red script font.The Disney logo is written in its classic black script font.The Canon logo is written in a bold, red, sans-serif font.

## Imagotipo

---

Es una representación gráfica que contiene un elemento pictográfico y otro textual.



# Isotipo

---

El isotipo es la representación visual de una marca cuando está formada por una imagen. No se puede leer, no hay texto. Es un distintivo que se reconoce a simple vista.



# Isologo

---

El isologo es la representación gráfica de una marca que unifica el elemento pictográfico y el textual en una misma imagen.



2.

Características de un  
buen logotipo

## Para que funcione



**Simple**  
**Memorable**  
**Atemporal**  
**Versátil**  
**Apropiado**

# Para que funcione

---

## Simple

Para que sea fácilmente reconocible y memorable.

## Memorable

Que la gente lo reconozca y lo recuerde fácilmente.

## Atemporal

Que sea funcional para hoy y dentro de 20 años, sin necesidad de rediseño.

## Versátil

Funcional dentro de web e impresos.

## Apropiado

Que no se malinterprete, piensa en tu público meta.

3.

## Antes de empezar

Generar una serie de preguntas para lograr crear un diseño óptimo y funcional para la empresa o negocio.

## Preguntas sobre...

Preguntas sobre lo que quiere transmitir el negocio como sus valores, enfoque, competidores, mercado meta, presupuesto, entre otros.

Estas preguntas te van a ayudar a guiarte por el camino correcto al estar creando tu diseño. La definición de tipografías, colores, iconos, entre otros.



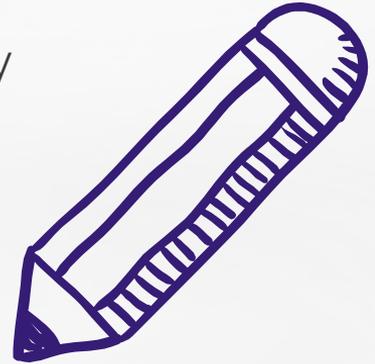
4.

¿Cómo hacerlo?

## Empieza a diseñar

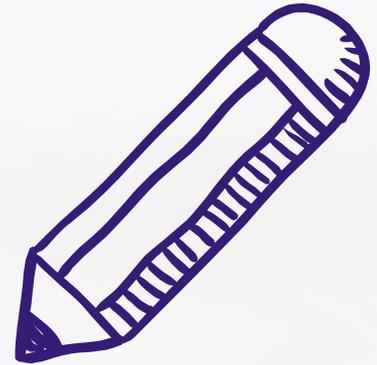
Durante esta fase puedes crear una lluvia de ideas en base a las respuestas que tuviste. Empieza a dibujar, buscar colores y tipos de letras.

Lo mejor es dibujar entre 20 a 25 ideas y de ahí sacar la que más te gusta.



## Empieza a diseñar

Una vez que tengas el boceto elegido el siguiente paso es digitalizarlo. Se pueden usar diferentes programas como Adobe Illustrator, Inkscape o Corel Draw.



5.

Consejos

## Consejos

---

Trata de usar una paleta de color de máximo 3 colores.

Usa tipografías con buena legibilidad.

Identifica qué estilo queda mejor con tu marca.

Si algo no es necesario, no lo uses.

Genera paletas de colores fácilmente en:  
<https://color.adobe.com/es/create/color-wheel>



## Consejos

---

**HOLA**



Tipografías sans serif son más juveniles y modernas.

**HOLA**



Tipografías serif demuestran elegancia.

***El diseño es  
el embajador  
silencioso  
de tu marca***

Paul Rand

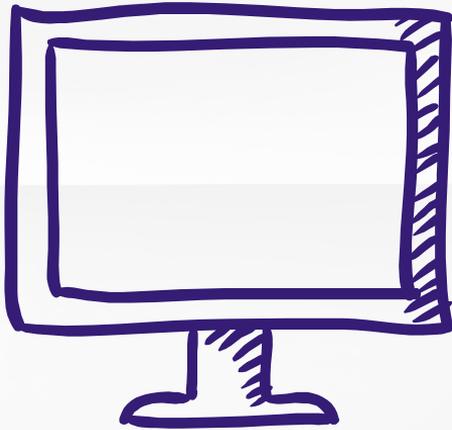


6.

Aplicaciones gratuitas  
En línea

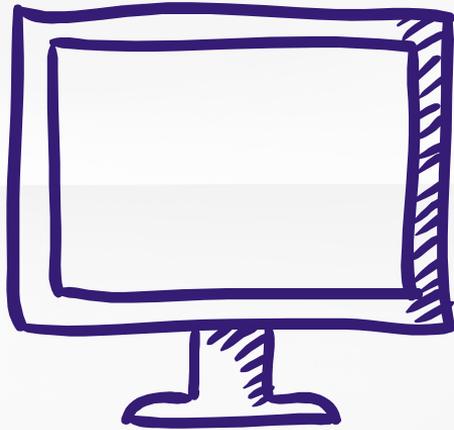
# Aplicaciones

---



**LOGASTER**  
**GraphicSprings**  
**YouiDraw**  
**Online Logo Maker**  
**Canva**

# Tipografías gratuitas



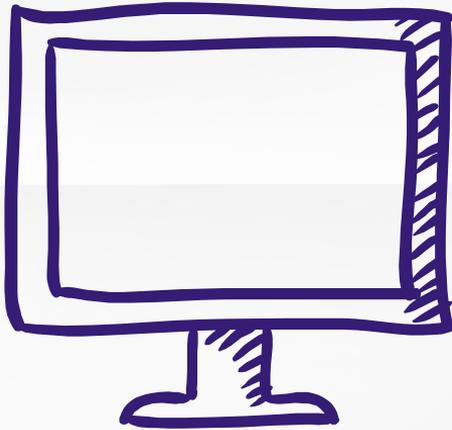
**Google Fonts**

**Da Font**

**Be Fonts**

Íconos

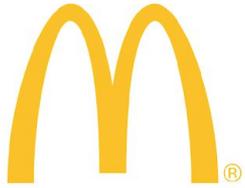
---



**Flaticon**  
**Noun Project**  
**Iconfinder**  
**Freepik**

7.

Ejemplos exitosos



Volkswagen

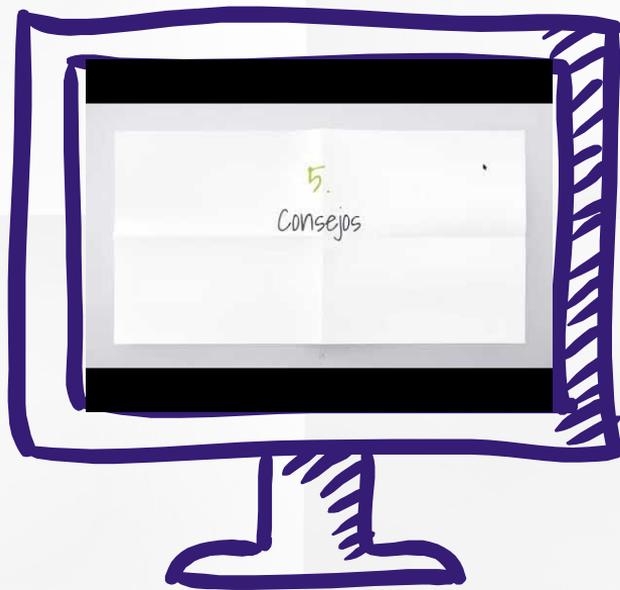


Mercedes-Benz



# Video Explicativo

---



## Conclusión

---

Ahora puedes diseñar tu logotipo correctamente. En conclusión es muy importante siempre pensar en tu mercado meta ya que el logotipo es una herramienta muy importante para atraerlos. Busca algo simple para que sea recordado fácilmente.

# Referencia

---

García, A. (2020). Consejos y pasos para diseñar un buen logotipo, con ejemplos.

Recuperado de:

<https://www.arturogarcia.com/consejos-para-disenar-un-logotipo/>